

Tytuł <b>Klasy przedsiębiorstw</b>	Kod <b>1011102331011130036</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Specjalność <b>Corporate Management (Zarządzanie przedsiębiorstwem)</b>	Przedmiot <b>obieralny</b>
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: -    Laboratoria: -    Projekty / seminaria: -	Liczba punktów <b>3</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

**Prowadzący:**

prof. dr hab. Eulalia Skawińska  
Katedra Nauk Ekonomicznych  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. 061 665 33 93  
e-mail: eulalia.skawinska@put.poznan.pl

**Wydział:**

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

Clusters.

**Założenia i cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją klastrów jako formy konkurencji połączonej ze współpracą przedsiębiorstw, działających zwykle na zbliżonym obszarze geograficznym.

**Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

Ramowy program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia:

- 1) Definicja klastra przemysłowego.
- 2) Koncepcje klastrów Alfreda Marshalla i Michela Portera.
- 3) Klaster a sieć.
- 4) Rola klastrów w zwiększaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstw.
- 5) Korzyści i zagrożenia związane z tworzeniem klastrów.
- 6) Przykłady działania klastrów przemysłowych (Dolina Krzemowa w USA, klastry w Polsce).
- 7) Transfer umiejętności, know how i infrastruktury w ramach klastra.
- 8) Instytucje publiczne i naukowe jako uczestnicy klastrów.
- 9) Rola instytucji pozarządowych w tworzeniu klastrów.
- 10) Perspektywy rozwoju klastrów w Polsce i w innych krajach Unii Europejskiej.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

Wiedza z zakresu mikro- i makroekonomii.

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

- 1) Wykład.
- 2) Ćwiczenia (prezentacje studenckie, studia przypadków - inicjatyw klastrowych w Polsce i w innych krajach).

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

- 1) Test pisemny (po zakończeniu wykładów).
- 2) Ocena aktywności na ćwiczeniach (prezentacje, analizy przypadków).

**Bibliografia podstawowa:**

1. Skawińska E., Zalewski R.I. Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów. Świat ? Europa ? Polska Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2009
2. Porter M. Porter o konkurencji Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2001
3. Mikołajczyk B., Kurczewska A., Fila J. Klastry na świecie. Studia przypadków Difin Warszawa 2009

**Bibliografia uzupełniająca:**